

# Gouden Partner 2010

**Categorie: Chocolade**  
**Criterium: Rendementsbijdrage**  
**Winnaar: Elvee Holland**



Peter Koolen en Arie Mourits.

FOTO: TOPSHOTS

## ‘Elvee maakt topkwaliteit bereikbaar’

**WERKENDAM** - Een succesvol assortiment bieden wat aantoonbaar waarde creëert in de markt. Dat is wat Elvee Holland binnen de categorie Chocolade doet. Hiervoor ontvangt het bedrijf voor de tweede keer de titel Gouden Partner op het gebied van Rendementsbijdrage. “Daar zijn we verschrikkelijk trots op!”, meldt directeur Peter Koolen.



“Het assortiment van Elvee is luxe en ambachtelijk en heeft een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Door continu te blijven vernieuwen, houden we het assortiment actueel en aantrekkelijk. Daarbij blijft de ambachtelijke uitstraling voorop staan.” Commercieel manager Arie Mourits vult aan: “We onderscheiden ons daarnaast door onze full service merchandising: hiermee kunnen we onze kennis en ervaring nog beter overbrengen naar de klant. We denken mee en kunnen op die manier klantspecifiek een optimaal assortiment neerzetten.” De plaats in de supermarkt,

waar ambachtelijke bonbons en chocolade het best tot hun recht komen, is volgens Mourits de Brood & Banketafdeling. “Hiermee wordt het aspect ‘patisserie in de supermarkt’ nog beter benadrukt en dat is waar Elvee voor staat.”

**Gezelligheid thuis**  
 Nu veel consumenten wat beter op hun uitgaven letten, wil men zich toch blijven verwen-  
 nen. Dit gebeurt nu in toenemende mate thuis. “Onze producten passen daar uitermate goed bij, we maken topkwaliteit bereikbaar”, zegt Koolen. In gesprekken met supermarktorganisaties komt Elvee met passende productideeën en assortimenten. “Wij brengen onderscheidende producten die aantoonbaar extra omzet en winst brengen. Daarnaast zijn we een flexibele organisatie met een eigen buitendienst die het schap compleet verzorgt”, aldus Mourits. “Tevens bieden we foodretailers diverse verkoopmogelijkheden. Zo spelen we in op seizoenen, evenementen en trends.”

### Mark Wessels

*DekaMarkt*

“Wij stellen hoge eisen aan de kwaliteit van onze producten, ook voor chocolade en bonbons”, reageert assortimentsmanager Mark Wessels van DekaMarkt. “Ook onze klanten verwachten van een luxe product als bonbons kwaliteit en een ruime keuze. Het assortiment van Elvee voldoet hier ruimschoots aan.” Wessels spreekt van een goede omzet en interessante marges in deze productrange. “Verder is Elvee een dynamisch bedrijf dat altijd vernieuwend bezig is, krijgen we indien gewenst extra ondersteuning in onze winkels en scoort Elvee hoog op de schaal van leveringsbetrouwbaarheid. Op alle vlakken is Elvee dus al jaren zowel voor onze klanten als voor ons een groot succes.”

“

*Elvee is een dynamisch bedrijf dat altijd vernieuwend bezig is*

”