

Gouden Partner 2010

Categorie: Diervoeding

Criterium: Rendementsbijdrage

Winnaar: Nedac Sorbo



Paul Swart en Jean Schaapman.

‘Bied meer keuze door een volwaardig assortiment’

DUIVEN - “Plezierig dat we met ons merk Best for your Friend de beste score hebben op een onderdeel dat voor veel ondernemers op dit moment erg belangrijk is, rendement.” Dat zegt Paul Swart, bij Nedac Sorbo verantwoordelijk, voor Diervoeding.

“De titel bevestigt dat we goed bezig zijn en dat dit wordt opgemerkt door de handel.

Nedac Sorbo genereert de hoogste rendementsbijdrage, dus de ondernemer verdient met ons het meeste. Sorbon weet wat er bij de ondernemers leeft en knokt daar hard voor. Ze worden wekelijks bezocht door onze buitendienst. Die adviseert, verzorgt de schappen en zorgt voor goede acties op de winkelvloer”, stelt Swart.

Verbeterpunten

Volgens Nedac Sorbo zijn er binnen de categorie Diervoeding nog verbeterpunten aan te wijzen. “De schapruimte staat onder



hebt meer assortiment, meer keuze en je totale rendement verbetert aanzienlijk”, merkt Swart op. Volgens zijn collega Jean Schaapman kan ook emotie in het schap voor een impuls zorgen. “Waarom maken supermarkten van de broodafdeling een ‘bakkerij’ en van de groenteafdeling een ‘markt’? Laten we een ‘dierenspecialzaak’ van het schap maken zodat het aansluit bij de beleving in deze groep.” Nedac Sorbo blijft werken aan groei van de categorie en volop investeren in nieuwe producten, waaronder vogelvoerders en hondensnacks.

druk en het assortiment in de super is over het algemeen erg schraal. Als de consument niet vindt wat zij zoekt, gaat zij naar de dierenspecialzaak. Neem de consument dus serieus en bied een volwaardig assortiment, waarbinnen niet alleen A-merken een plek krijgen. Er zijn namelijk aantrekkelijker alternatieven die een beter rendement generen. Besteed daar meer aandacht aan en je

Wilfred Busch

Coop Supermarkten

“De samenwerking met Nedac Sorbo op het gebied van dierbenodigdheden verloopt zeer goed”, aldus categorymanager Wilfred Busch van Coop Supermarkten. Busch noemt de invloed van Best for your Friend op het rendement ‘substantieel’. “Die metrages renderen goed ten opzichte van de totale categorie petfood. Dit komt door de specifieke invulling, niet alleen voor wat betreft hond en kat, maar ook voor andere huisdieren. Deze assortimenten worden door Nedac Sorbo goed onderhouden en regelmatig geoptimaliseerd.” Nedac Sorbo onderscheidt zich volgens Busch verder door een compleet assortiment en het goed en snel inspelen op seizoensmatige producten, zoals wintervoer.

“

De metrages van Best for your Friend renderen goed

”