

Gouden Partner 2010

Categorie: Eieren

criterium: Meedenken op niveau assortimentsgroep

Winnaar: Natuurfarm De Boed



FOTO: TOPSHOTS

Jasper van Loon, Jan Heijn en Joost van Loon.

‘Deze Gouden Partner is een opsteker voor ons hele team’

OCHTEN - Natuurfarm De Boed is trots op de Gouden Partner-award. “We zijn blij verast. Het is een opsteker dat onze klanten zowel de directe als de indirecte inspanningen van ons team waarderen.”

Sales directeur Jan Heijn is opgetogen over het feit dat De Boed een Gouden Partner op het gebied van ‘meedenken’ wint. “Wij gaan ervan uit dat onze

klanten met name de activiteiten en adviezen over het gehele eierschap op prijs stellen”, reageert Heijn. “Onze diensten gaan verder dan uitsluitend onze A-merken. Wij geloven in het totaalplaatje van de supermarktconcepten.” De Boed concentreert zich niet alleen op de eigen producten, maar heeft een visie voor het hele schap. “Retailers zouden het rendement van de categorie Eieren kunnen verbeteren door kritisch naar de eigen producten te blijven kijken. Ook moeten ondernemers oppassen voor een te grote versnippering van het aanbod.” Een optimaal schap is



belangrijk, zeker nu bij de huidige economische tegenwind alle zeilen moeten worden bijgezet. “Blijf vooral doorontwikkelen en zie de wens van kritische maatschappelijke groeperingen niet als een bedreiging, maar grijp juist je kansen en speel in op deze wensen”, aldus Heijn.

Diervriendelijk

Volgens Heijn liggen er vooral kansen op het gebied van diervriendelijker geproduceerde eieren. De ‘onderkant’ van het product zijn nu gewone scharreleieren; dit zal opschuiven naar een scharrel extra, vrije-uitloop eieren, en een sterke plaats voor biologisch - zo verwacht het bedrijf. Heijn: “Het ei als zodanig raakt meer bekend als een gezond voedingsproduct. Onwetendheid over cholesterol is de wereld uit en het ei staat nu juist in een positief daglicht. Een ei is gezond”, aldus Heijn die category managers adviseert open en helder te zijn over knelpunten. “Denk actief mee aan oplossingen en verbeteringen.”

Luitzen Dantuma

Boni Supermarkten

“De samenwerking met Natuurfarm De Boed is perfect, steekt category manager Luitzen Dantuma van Boni Supermarkten zijn waardering niet onder stoelen of banken. “Waren alle leveranciers maar zo.” Dantuma is vooral te spreken over de flexibiliteit en het meedenken van De Boed. “Wij kunnen geen grote aantallen aan, waar De Boed in tegenstelling tot andere bedrijven rekening mee houdt. Op verzoek doen ze alles voor ons. Andere voordelen zijn de leverfrequenties, het meedenken over promoties en dat De Boed terugneemt wat wij teveel aan eieren hebben. Ze zorgen ervoor dat wij geen enkel risico lopen.”

“

Waren alle leveranciers maar als De Boed

”