

# Gouden Partner 2010

**Categorie: Eieren**

**Criterium: Rendementsbijdrage**

*Winnaar: Eierenglorie Vermeulen*



FOTO: TOPSHOTS

Hein en Nico Glorie.

## ‘Mix in eierschap zorgt voor goed rendement’

**BEVERWIJK** - “Eindelijk erkenning!”, zeggen Hein en Nico Glorie, beiden directeur bij Eierenglorie Vermeulen, over de toekenning van de Gouden Partner voor hun prestaties op het gebied van rendementsbijdrage.

“We doen ons best ervoor te zorgen dat de categorie eieren doorgroeit en dat het rendement erop verbetert. Maar dat gebeurt in de vorm van advies en we kunnen natuurlijk niemand dwingen om dat ter harte te nemen. Blijkbaar gebeurt dat toch, anders zouden we deze prijs nooit in de wacht hebben gesleept”, aldus Nico Glorie. Eierenglorie Vermeulen is bij de consument vooral bekend van de eieren met Eikeur Garantie; bij retailers zijn het ook graag geziene aanbieders van private label. Die mix genereert volgens Nico Glorie een mooi rendement, dat echter nog hoger kan als Eikeur een breder draagvlak krijgt. “Wellicht dat deze prijs hier een impuls aan gaat geven.” Eierenglorie Vermeulen heeft een enorme kundigheid in huis, waaruit ook de retail kan putten.



Hierbij moet gedacht worden aan het voer, de kip en de omstandigheden waarin de kip leeft. Bij het afsluiten van een contract met een pluimveehouder letten wij dan ook extra op de leefomstandigheden van de kip. Wij vinden het belangrijk dat het dier een goed leven heeft en dat is ook voor onze retailpartners en voor veel consumenten een vereiste.” De gebroeders Glorie hopen dat eieren weer wat meer aandacht krijgen op de winkelvloer. “Het rendement erop wordt nog wel eens onderschat, helaas. Confronteer de consument met eieren. Dat geeft de verkopen beslist een extra impuls.”

“In de loop der jaren hebben wij ervaren waar onze afnemers behoefte aan hebben en daar kunnen we optimaal op inspelen. Kwaliteit heeft daarin een belangrijke rol”, zegt Hein Glorie.

### Historie

“Door gekwalificeerde leveranciers te contracteren, kopen wij eieren van goede kwaliteit. Een groot deel van de kwaliteit wordt bij de pluimveehouder bepaald.

### Marcel Huizing

*Detailresult Groep*

“Eierenglorie Vermeulen is een hoogwaardige partner die goed de vinger aan de pols houdt bij zijn inkopers”, vindt unit manager vers Marcel Huizing van Detailresult Groep, de holding waarin de supermarktketens Dirk van den Broek en DekaMarkt zijn opgenomen. Huizing ziet de gewonnen Gouden Partner-onderscheiding voor het criterium rendement vooral terug in de openheid van Eierenglorie Vermeulen. “Marges worden goed besproken en ze zetten altijd in op een goede samenwerking door het rendement op een stabiel peil te houden. Detailresult heeft al jaren een nauwe band met het bedrijf. De hoge kwaliteit die we verwachten wordt altijd geleverd.”

“

*De hoge kwaliteit die we verwachten wordt altijd geleverd*

”