

# Gouden Partner 2010

## Categorie: Eieren

Criterium: Succes van introducties

Winnaar: Guliker & Roodbol



FOTO: TOPSHOTS

Marco en Jan Roodbol.

## ‘Deze Gouden Partner ontbrak nog aan het rijtje!’

**ZOETERWOUDE** - “Deze Gouden Partner is echt een heel leuke voor ons. We winnen nu voor de vijfde keer, maar voor Succes van Introducties hadden we 'm nog niet!”

Directeur Marco Roodbol vindt het mooi om te zien dat de handelspartners de initiatieven op het gebied van zowel merk als private label waarderen. “Echte innovaties in de zin van een nieuw ei hebben we niet gedaan, maar we hebben wel veel geïnvesteerd in een nieuwe verpakkingslijn, de overstap naar duurzame soja en in het meedenken met de retailers op het gebied van private label. We maken ons sterk om continu te vernieuwen om de markt op een hoger peil te brengen. Ons succes is terug te voeren op een combinatie van deze factoren”, aldus Roodbol. De afgelopen maanden ontstond een scharreleitekort in Nederland, doordat Duitse pluimveehouders moesten overschakelen van kooi- naar scharrelei. “Dat kon natuurlijk niet van de een



op de andere dag, waarop men massaal scharreleieren uit Nederland haalde”, vertelt Roodbol. “Onze sector heeft zich toen qua promotie op de winkelvloer rustig gehouden, terwijl die ondersteuning wel belangrijk is voor de categorie. Zeker aandacht voor merkeieren komt de omzet ten goede; daar hebben wij aan bijgedragen door onze verpakkingen te restylen zodat ze opvallen in het schap.”

### MVO

Volgens Roodbol heeft de eiercategorie nauwelijks last van de recessie. “Consumenten blijven bereid wat meer te betalen voor eieren met duidelijk toegevoegde waarde, zoals ons Zonnebloem-ei. De kippen die deze eieren leggen zijn een van de eerste in de Nederlandse markt die faire soja krijgen. Daarbij steunen wij met de verkoop van deze eieren het goede doel. Het zijn deze aspecten waarin de ontwikkelingen in onze markt zitten.”

### Marcel Huizing

#### Detailresult

“De samenwerking met Guliker & Roodbol verloopt zeer prettig”, vertelt unit manager vers Marcel Huizing van Detailresult Groep. “Ze bewijzen al jarenlang dat ze een zeer betrouwbare partner zijn. Ze staan altijd voor ons klaar en schakelen snel, ze zijn zeer flexibel.” Ook waardeert Huizing de inzet van de producent als het aankomt op logistieke processen. “Men denkt altijd mee als het gaat om optimalisatie van logistiek, het inrichten van onze schappen in de supermarkt, maar zeker ook waar het de marge betreft. Het bedrijf streeft naar rendement, niet alleen voor het eigen product, maar ook voor de retailer.”

“

Guliker & Roodbol is een zeer flexibele partner

”