

Gouden jubileum voor Duitse discounter

Terugblik op 50 jaar Aldi

CULEMBORG – Dit jaar is het een halve eeuw geleden dat de eerste Nederlandse Aldi-vestiging haar levenslicht zag. De Duitse discounter is in al die jaren uitgegroeid tot een alom gewaardeerd begrip in het Nederlandse supermarktwezen. Inmiddels heeft de prijsvechter ruim 500 vestigingen in ons land. We hebben de grootste hoogtepunten uit dit gouden jubileum voor je op een rij gezet.

Achtergrond | door Yentl Bocxe Strik

1946: Officiële oprichting Aldi

De broers Theo en Karl Albrecht namen in 1946 de bakkerszaak van hun moeder over. De winkel in Essen-Schonnebeck werd in 1913 opgericht.

Het assortiment van de discounter bestond toen uit niet meer dan 250 artikelen.

1961: Splitsing Aldi Nord en Aldi Süd

In 1961 vond een splitsing plaats, waarna Aldi werd onderverdeeld in Aldi Nord en Aldi Süd.

Ondanks de splitsing voerden Theo (Nord) en Karl (Süd) gezamenlijk nog wel op vriendschappelijke voet de leiding.

1973: Eerste Nederlandse Aldi winkel

In 1973 vestigde de discounter zich in Nederland met de overname van een groot-handel in Tiel.

Aldi bestaat in Nederland uit zelfstandige besloten vennootschappen. Na de start in 1973 vestigden de volgende bv's zich in Nederland: Culemborg (1973), Roosendaal (1998), Roermond (2004), Zoetermeer (2010), Deventer (2021) en Groningen (2022). Deze 6 bv's samen zijn verantwoordelijk voor de ruim 500 Aldi-vestigingen in Nederland.

2002: Introductie barcodescanner kassa Aldi

Het personeel van Aldi moest lange tijd codes uit het hoofd leren, die bij de kassa werden ingevoerd. In 2002 kwam daar een eind aan, toen de barcodescanner ook bij de kassa's van Aldi zijn intrede deed.

Het Nederlandse assortiment van Aldi telt ongeveer 900 artikelen.

1950: 13 winkels

Enkele jaren na de oprichting bestond de keten uit 13 winkels.

Aldi is een afkorting van Albrecht Discount. Deze naam ontstond in 1961 toen de broers Theo en Karl Albrecht het door hun vader opgerichte familiebedrijf onderling verdeelden.

1955: 100 vestigingen

Het imperium van de gebroeders Albrecht groeide binnen tien jaar uit tot ruim 100 vestigingen.

1958: 170 vestigingen

In het jaar 1958 telde de keten 170 vestigingen.



2010: Overlijden grondlegger Theo Albrecht op 88-jarige leeftijd

2014: Overlijden grondlegger Karl Albrecht op 94-jarige leeftijd

Ondanks het overlijden van de gebroeders Albrecht is het bedrijf nog altijd in handen van de familie.

2015: Aldi kiest voor fairtrade

Aldi startte dit jaar met de verkoop van een breed assortiment aan fairtrade producten, zoals biologische bananen, chocolade en honing. "Het is fantastisch dat ook Aldi nu kiest voor Fairtrade. Hiermee maakt Aldi het consumenten nog makkelijker om eerlijke producten te kopen", aldus Peter d'Angremond, directeur Stichting Max Havelaar destijds.

Aldi was de eerste discounter die slaafvrije chocoladerepen verkocht met cacao uit Tony's Open Chain.

2017: Opening energiezuinige Aldi in Drachten

Het pand in Drachten is erg duurzaam gebouwd en heeft energielabel A+++. "De CO₂-uitstoot is bijna nul. Ongeveer de helft van de benodigde stroom wordt opgewekt door 230 zonnepanelen op het dak. De winkel wordt verwarmd met restwarmte uit het koelproces en er is geen bijverwarming op gas (er is geen gasaansluiting). Het pand beschikt naast zonnepanelen over een warmteterugwin-installatie, extra isolatie en alle verlichting is LED. Ook is bij de keuze voor bouwmaterialen gelet op de hergebruikmogelijkheden.

Aldi heeft ruim 100.000 m² aan zonnepanelen op haar Nederlandse filialen en distributiecentra.

2018: Aldi wint Tasjes Award

Aldi stopte met de verkoop van single-use plastic tassen. Hierdoor bespaarde de discountketen in het eerste jaar al 200.000 kilo aan plastic. Dit heugelijke feit werd bekroond met de zogenaamde 'Tasjes Award'.

ongeveer 80% van de Nederlandse Aldi-filialen doneert aan de Voedselbank.

2020: Introductie merkcampagne 'Natuurlijk wel. Aldi'

Voor het eerst in de geschiedenis van de discountsupermarkt introduceerde Aldi de nieuwe merkcampagne die tot op de dag van vandaag wordt gevoerd. "Natuurlijk wel, is de enthousiaste en trotse mentaliteit van Aldi. We laten zien dat kwaliteit niet onnodig duur of ingewikkeld hoeft te zijn. Aldi helpt de consument bij het besparen van tijd, geld en onnodig gedoe. Veel Nederlanders hebben bij Aldi nog steeds een ouderwets beeld van eenvoud dat gelijkstaat aan minder. Met deze nieuwe merkcampagne willen we de vooroordelen over Aldi wegnemen en Nederland verrassen", aldus Nienke van de Streek, managing director marketing en communicatie bij Aldi in Nederland.

2022: Opening kassalozes Aldi in Utrecht

Aldi opende in Utrecht haar eerste Nederlandse filiaal zonder kassa's of scanapparaten. Intelligente camera's in het plafond en sensoren in de schappen registreren het wanneer de klant een product in de tas of het winkelmandje stopt. Bij het verlaten van de winkel worden de producten automatisch afgerekend.

2022: Opening nieuw distributiecentrum Deventer

Het nieuwe distributiecentrum van Aldi Deventer bv werd na een bouwperiode van ruim twee jaar eindelijk in gebruik genomen. De bebouwing van het nieuwe dc beslaat circa 48.000 m².



2023: Aldi uitgeroepen tot Top Employer

Aldi heeft het internationaal erkende certificaat Top Employer ontvangen van het Top Employers Institute. Volgens de supermarkt is het certificaat een bevestiging dat het bedrijf de juiste stappen zet in het optimaliseren van het personeelsbeleid en bijdraagt aan een betere arbeidswereld.

2023: 50-jarig bestaan Aldi Nederland

Alles Gute zum Geburtstag, Aldi!

