

Hoe belangrijk is social media nu eigenlijk voor je product?

# Hollandse en buitenlandse producten in de mix bij de herfsteditie van de Foodybox

KOOG AAN DE ZAAAN – De Japanse aubergine ligt gebroederlijk naast de West-Friese aardappel in de Foodybox herfst. En Franse, suikervrije koekjes van Céréal gaan de smaakcompetitie aan met pepernoten van Peppernuts Holland. De herfsteditie van de Foodybox geeft aandacht aan zowel Nederlandse als buitenlandse producten. Robert Kroon, managing director van Kroon op het Werk, blikt alvast vooruit naar de Sustainable Box.

**Introducties** | door Nanja Pol

De laatste box, de herfsteditie, bevat producten uit binnen- en buitenland: Marne Dijonmosterd, Old Amsterdam Tasty Grill, Choco-Vanilla crispy reep van Céréal, aardbeien- en rozenbotteljam zonder stukjes, van Bonne Maman, en pepernoten van Peppernuts Holland, in drie varianten, Opperdoezer Ronde en Lila aubergines van The Greenery.

## Duurzame doos

De eerstvolgende box is de Sustainable Box. Hiermee wil Kroon inspelen op de vraag van de consument naar duurzame levensmiddelen. De inhoud van de duurzame doos bestaat niet alleen uit biologische en ecologische voedingsmiddelen en vlees- of zuivelvervangers, maar geeft ook een kijkje in de wereld van slimme en natuurlijk afbrekbare



Marne Dijonmosterd

FOTO: EVELIEN VAN DEN BOS

verpakkingsmogelijkheden. Kroon: "Klanten gaan op zoek naar alternatieven die minder schadelijk zijn voor mens en milieu, zoals duurzaam vervaardigde brandbrieketten. Dit product is vervaardigd uit olijvenpitten. En schoonmaak-azijn in een kartonnen verpakking." De box verschijnt 18 oktober en wordt gestuurd aan belangstellenden voor duurzaam, biologisch, gezondheid, fitheid en sport. Zo kan er gericht gemeten worden via een doelgroep die verschilt van die van andere foodyboxes.

## Social media

Kroon vindt dat fabrikanten te weinig gebruikmaken van

Tiktok en dat is niet de eerste keer dat hij dat zegt in Levensmiddelenkrant. Hij onderstreept nogmaals het belang van socialmediakanalen in het algemeen en Tiktok in het bijzonder. "Fabrikanten lijken geen gehoor te geven aan de oproep die ik eerder deed, om dit kanaal serieus onder de loep te nemen. Een gemiste kans, als je het mij vraagt. Ze denken nog steeds voldoende te hebben aan hun eigen website, Instagram en Facebook. Ik vind Tiktok een ondergeschoven kindje. Producenten zouden daar in moeten investeren", aldus Kroon.

Samensteller Kroon vult elk kwartaal dozen met artikelen van fabrikanten en producenten. Zij willen hun vaak nieuwe producten onder de aandacht van de consument brengen. De Foodybox wordt verstuurd aan 150 influencers en foodjournalisten. Zij geven exposure aan de producten via hun kanalen en media. Leveranciers kunnen hiermee vervolgens een prijs winnen die door de fabrikant beschikbaar wordt gesteld. De feedback die voortkomt uit de tests koppelt Kroon drie maanden later met een rapport terug aan de deelnemende bedrijven. Hierin staan metingen, analyses en bevindingen.

Iedere Foodybox-editie heeft een thema. Die wordt weergegeven in de kalender van 2024, op de site van Kroon op het Werk. Zo kunnen fabrikanten in een oogopslag zien welke editie een meerwaarde voor hun product kan hebben.

## Céréal: Heerlijk tussendoortje met 86% minder suiker

Nieuw in het Céréal-assortiment: een heerlijk luchtig wafeltje, omhuld met melkchocolade en gevuld met vanille. En dat allemaal met 86% minder suiker ten opzichte van een standaardproduct! Wie is niet in de wolven met zo'n tussendoortje?

Céréal is steeds op zoek naar het beste voor jou, je gezondheid en de planeet. Dit doen ze onder andere door hun ingrediënten zorgvuldig te kiezen met respect voor de natuur en kunnen ze met trots stellen dat de meerderheid van hun smaakvolle producten een Nutri-Score A, B of C heeft, en daarmee beter scoort dan vergelijkbare producten in het winkelschap.



## Marne Mosterd: Meer pit met scherpe Dijonmosterd van Marne!

Marne mosterd maakt eten nog lekkerder. Dat is waar we elke dag met een team in Groningen hard aan werken. Inmiddels doen we dat al 128 jaar.

De Dijonmosterd is gemaakt volgens officieel Frans decreet. Bij de productie van deze mosterdsoort wordt uitsluitend de kern van de bruine mosterdzaadjes gebruikt. Daardoor is deze aanmerkelijk scherper dan bijvoorbeeld Franse of Grove mosterd. Dit maakt het een mosterd voor de echte mosterdliefhebber. Daarnaast is het een goede en gezonde keuze, aangezien het een vegan product betreft.

Wat maak jij ervan met Marne?



ontdek de verbeterde smaak

## Peppernuts: Peppernuts Holland start seizoen met unieke smaken

Peppernuts Holland staat bekend om zijn authentieke kruidnoten in unieke en onderscheidende smaken. Samen op de bank, het schaalteje op tafel, even proeven, stiekem nog een handje pakken. Wij zorgen voor dat belangrijke beetje magie richting het einde van het jaar.

Ook dit jaar brengt Peppernuts Holland veel nieuwe en onderscheidende smaken. Denk aan Blue Curaçao, dubbelvli, Licor 43, likkoekjes en Tequila Sunrise. Elke week is er een unieke Limited Edition TikTok Release!

Onze kruidnoten en displays, die je zelf kunt samenstellen, zijn beschikbaar voor retailers via onze website.



## Opperdoezer Ronde: dé ambachtelijke aardappel van Nederlandse bodem

Stel je eens voor; een aardappel als grote trots van een klein Noord-Hollands dorpie genaamd Opperdoes. Een ras dat veelal traditioneel met de hand wordt gerooid door trotse telers; dat is de Opperdoezer Ronde. De Opperdoezer Ronde is al meer dan 150 jaar lang niet gewijzigd, dat wil zeggen dat deze nostalgische aardappel een echt oeroud en oer-Hollands product is en nog steeds zo lekker smaakt als toen. Bescherm door een BOB-status, mag de Opperdoezer Ronde alleen exclusief geteeld worden in 100 hectare zavelgrond (zand/klei) rond de kerk van Opperdoes. Het zijn dan ook niet zomaar aardappels, maar aardappels met een echt verhaal, en dat proef je. Je herkent de Opperdoezer Ronde meteen; de karakteristieke, robuuste ronde vorm, diepe ogen en dun schilletje onderstreep de authenticiteit van deze Nederlandse seizoens aardappel. De vrij vaste en romige textuur maakt hem geliefd bij kenners. Probeer hem in veelzijdige recepten of traditioneel met een klontje gesmolten roomboter. Heerlijk! Opperdoezer Ronde is verkrijgbaar vanaf begin juni tot en met eind oktober.



## Bonne Maman Fijn Gezeefd: de geliefde fruitige smaak, nu zonder stukjes

Het lekkerste en perfect gerijpte fruit is zorgvuldig geselecteerd om op lage temperatuur met de fijnste rietsuiker zachtjes te koken tot een fruitpuree. Na het zeven ontstaat, met behoud van de geliefde fruitige smaak van Bonne Maman, een gladde puree.

Bonne Maman Fijn Gezeefd heeft een uniek gladde en fluweelzachte structuur. Perfect als broodbeleg en voor het verlijnen van desserts en bakcreaties.

Geliefd en vertrouwd, nu zonder stukjes.



Geliefd en vertrouwd, nu zonder stukjes

## The Greenery: Lila aubergine: een ware smaaksensatie

Deze herfst is er een nieuw product in de af-schappen van Jumbo te vinden: de lila aubergine. Deze vrucht onderscheidt zich door zijn violetkleur en lange slanke uiterlijk. Ook kenmerkt de lila aubergine zich door het zeer zoete en zachte vruchtvlees zonder zaadjes. Dit maakt het product geschikt voor diverse toepassingen. Perfect in lekkere roerbakgerechten, grillgerechten en in ovenschotels.

Laat je verrassen en geniet van de ware smaaksensatie!



## Old Amsterdam introduceert nieuw product voor de avondmaaltijd: Tasty Grill

Kaasliefhebbers opgelet: het kaasschap is een product rijker. Old Amsterdam introduceert Tasty Grill, dé kaasburger met de unieke smaak van Old Amsterdam.

Met de komst van Tasty Grill verbreedt Old Amsterdam haar aanbod binnen 'koken met kaas' en vergroot hiermee haar aandeel in de avondmaaltijd. Kaas speelt een steeds grotere rol tijdens het koken. Bijvoorbeeld als vegetarische vleesvervanger, als smaakmaker of verrijker van een salade.

Het product is makkelijk en snel te bereiden in de koekenpan, de grillpan of op de BBQ. Tasty Grill ligt landelijk in de schappen van de supermarkt.

