

TikTok Shop: nieuwe kansen voor foodmerken

KOOG AAN DE ZAAAN - TikTok is al lang niet meer alleen het platform van dansjes en korte video's. Met de introductie van TikTok Shop in Nederland ontstaat een compleet nieuw verkoopkanaal voor merken, retailers en producenten.

Socials | door Kim Schoonman

Volgens socialmedia-expert Caroline Wimmers – bekend op TikTok onder 'De Huismanager'- biedt deze ontwikkeling grote kansen voor bedrijven in de foodsector. Waar merken voorheen afhankelijk waren van webshops, marketplaces en traditionele influencers, kunnen zij nu producten direct verkopen via TikTok. Vrijwel alles dat fysiek verzonden kan worden, is geschikt voor TikTok Shop. Consumenten kunnen producten direct aanschaffen vanuit een video of livestream, zonder het platform te verlaten. "Een belangrijk misverstand is dat TikTok vooral voor jongeren zou zijn", aldus De Huismanager. "Dat beeld klopt allang niet meer. Het platform bereikt inmiddels gebruikers in alle leeftijdscategorieën, waardoor het ook voor gevestigde merken interessant is geworden." De impact van TikTok Shop wordt versterkt doordat influencers en contentmakers nu ook als verkopers kunnen optreden. "Merken krijgen daarmee toegang tot een groot netwerk van enthousiaste ambassadeurs die producten kunnen demonstrenen en direct verkopen aan hun volgers", legt Wimmers uit.

Webinar

Kroon op het Werk organiseert dit najaar een webinar over TikTok Shop, gegeven door Wimmers. "Hierin worden zowel de kansen als de uitdagingen besproken. De boodschap aan bedrijven is duidelijk: "Onderschat TikTok niet. Het platform is uitgegroeid tot een volwassen marketing- en verkoopkanaal waar nieuwe doelgroepen, extra zichtbaarheid en directe verkoop samenkomen. Wie nu instapt, kan profiteren van een markt die nog volop in ontwikkeling is." Aanmelden voor deze webinar kan via Robert@dekroonophetwerk.nl.

Proef de smaak van La Dolce Vita met Galbani Mini Burrata

Geniet van de authentieke smaak van Italië met de nieuwe Galbani Mini Burrata, gemaakt volgens Italiaans recept. Deze verpakking van 180 g bevat zes heerlijke porties van 30 g, perfect voor elk moment om te delen of om zelf van te genieten. Elke miniburrata is gemaakt van zachte mozzarella met een verrassend romig hart van stracciatella. Ideaal als luxe toevoeging aan een frisse salade, als topping op een verse pizza of simpelweg met wat tomaat en basilicum. De rijke en delicate smaak brengt de Italiaanse zon direct op je bord. Galbani, nr. 1 in Italië.



Nieuw: Tromp & Rueb Appelazijn Natuurtroebel Biologisch

Met trots introduceren wij ons nieuwe product: Tromp & Rueb Appelazijn Natuurtroebel Biologisch. Een ongefilterde appelazijn, gemaakt van Franse appels uit de biologische keten. Deze variant heeft een volle, frizure smaak die gerechten extra diepte geeft. Met deze appelazijn krijgen geroosterde zomergroenten een frisse boost en zorgt hij in salades en smoothies voor balans tussen de verschillende ingrediënten.

Voor meer informatie: neem contact op met Burg Group; Marloes Duivestein-Groot of Olivier Garrigoux: (072) 5717944, trompenrueb.nl.



Opperdoezer Ronde: dé ambachtelijke aardappel

Stel je eens voor... een aardappel als grote trots van een klein Noord-Hollands dorpje – Opperdoes, die hier al meer dan honderdvijftig jaar veelal traditioneel met de hand wordt gerooid door trotse telers; dat is de Opperdoezer Ronde. Van mei tot oktober kun je genieten van de robuuste, karakteristieke aardappel met dunne schil. Beschermd door een BOB-status, groeit hij exclusief in tien hectare zavelgrond rond de kerk van Opperdoes. Zijn vaste, romige textuur maakt hem geliefd bij kenners. Probeer hem in veelzijdige (na)zomerse recepten of traditioneel met een klontje gesmolten roomboter; heerlijk.



Valsoia's pistache-ijs is nu in het hele land verkrijgbaar bij Jumbo

Valsoia, het iconische Italiaanse ijsmerk, viert landelijk succes met zijn nieuwste innovatie: de Pistachio Gelato Pint, inmiddels verkrijgbaar bij alle Jumbo-winkels in Nederland. Geïnspireerd door een van Italië's meest geliefde smaken, bewijst deze romige havergelato dat plantaardig genieten veel verder gaat dan enkel de plantaardige of lactosevrije consument. Dankzij de groeiende populariteit van pistache spreekt de pint ook mainstream shoppers aan die op zoek zijn naar een premium ijsbeleving met een Italiaanse twist. Gedistribueerd in de Benelux door Plantitude.



Seasy Thaise Mosselen: gemak uit de zee met een wereldse twist

Met Seasy Thaise Mosselen introduceert Prins & Dingemanse een eigentijdse maaltijdplossing binnen het mosselschap. De voorgestoomde mosselen worden gecombineerd met oosterse groenten en een kruidige Thaise currysaus. Binnen 2,5 minuut staat de basis van de maaltijd klaar. Voeg gekookte noedels toe en in een handomdraai staat er een heerlijke maaltijd op tafel. Hiermee speelt Seasy in op de groeiende vraag naar eiwitrijke maaltijden met een verrassende smaak en het gemak uit de zee. Ideaal voor de consument die gemak wil combineren met variatie op het menu.



Maak van elke keuken een pizzeria met Jan Napoli Pizzateeg

Nieuw: Jan Napoli pizzateeg. Een verfijnd, lekker luchtig pizzateeg waarmee je in een handomdraai een pizza met knapperige bite maakt, zo bereid in je eigen keuken. *Tutti perfetto* voor pizza's die nét dat beetje beter zijn. Jan Napoli Pizzateeg is verkrijgbaar in 300 g en 500 g (XXL), zo heb je altijd de juiste hoeveelheid. Rol 'm uit, beleg naar smaak en tover je keuken om tot pizzeria. Italiaanse klasse - met het gemak van Jan. *That's amore!*



En óf je witlof in het schap wilt hebben deze zomer

Witlof komt jaarrond van Nederlandse bodem. Lekker veelzijdig, lokaal en perfect voor zomerse eetmomenten. Van BBQ-gerechten en borrelplanken tot frisse dips en lichte maaltijden. Witlof past verrassend goed bij de zomer. Ook voor kinderen biedt witlof volop mogelijkheden. De blaadjes zijn perfect om mee te dippen, te vullen of samen leuke gerechtjes mee te maken.

Een veelzijdig product dat aansluit bij de consument van vandaag.

Witlof in de zomer? En óf.

Kijk voor inspiratie en zomerse recepten op www.witlof.nl of volg [@enofjewitloflust](https://www.instagram.com/enofjewitloflust) op social media.



Nieuw van Van der Meulen, Melba Crackers

Van der Meulen introduceert vier varianten Melba Crackers. Alle varianten hebben Nutri-Score A, zijn vezelrijk en een bron van eiwit. Ze zijn licht en ultradun: een goede basis voor ontbijt, lunch of tussendoor. Verkrijgbaar in de varianten Naturel, Volkoren, Sesam en Goudbruin.

Check voor meer informatie melbatoast.nl of meulenholland.nl



Handgemaakte dressings van Dit is Dressing

Het begon in familierestaurant 'De Heerlijkheid' in Sleeuwijk met een eigen dressing voor carpaccio en rauwkostsalade. Lekker vers en handgemaakt uit eigen keuken, zoals het – volgens chef-kok Erik – hoort. Al snel werd onze dressing zo geliefd, dat eigenaresse Lisette het product ging verkopen via lokale groenteboeren en supermarkten. Nu maken we onze droom waar: van een regionale topper naar een nationaal succes. We hebben drie smaken: de Zoete Groentedressing, Aioli Dressing en Ras el Hanout Dressing. Een zoete, een frisse en een pittige; voor ieder wat wils.

Onze dressings worden nog steeds met de hand gemaakt door de koks naast restaurant 'De Heerlijkheid' in Sleeuwijk. Elke dressing wordt altijd even geproefd; zo weten we zeker dat de smaak altijd hetzelfde is. Wij vinden dat het niet anders zou mogen.

Onze Zoete Groentedressing is te verkrijgen bij meer dan 450 winkels van Jumbo, Boon's Markt & Poiesz. Kijk vooral op de website of er een supermarkt in de buurt zit die onze dressings verkoopt. Volg ons ook op social media @ditisdressing voor leuke recepten, nieuwe winkels en meer.



Crunch & Creamy cookies van De Graaf Bakeries

Luxe cookies met een premium uitstraling in het schap
Met onze Crunch & Creamy cookies breng je *indulgence to the max* in het schap: grote, rijkgevulde cookies van ambachtelijke kwaliteit die direct opvallen. Geïnspireerd op de iconische cookies van populaire bakeryhotspots en de vraag naar betaalbare en schaalbare luxe. Het resultaat is een premium bakery-ervaring die klanten bij elke bite blijft verrassen. De cookies hebben een krokante buitenkant en een romige, volle kern. Breek ze open en de rijke vulling komt tevoorschijn voor een instant wow-moment. Bomvol premium ingrediënten, voor een verwenmoment in elke bite dat zowel luxe als onweerstaanbaar smaakt. Dankzij het bake-offconcept zet je deze premium cookies eenvoudig vers in het schap. Snel afgebakken en klaar voor verkoop. Zo combineer je professionele uitstraling met praktisch bakgemak. Ambachtelijke bakkers kunnen er bovendien een signature touch aan geven door te toppen of te dippen.

Verkrijgbaar in drie smaken:

- Pistache: nootachtig, subtiel zoet en vol karakter. Een echte trekker voor de bewuste luxeconsument.
- Hazelnut Choco Delight: hazelnoot en pure chocolade in perfecte balans. Vertrouwd lekker met een premium uitstraling.
- S'mores: knapperig, zacht en zoet. Geïnspireerd op de Amerikaanse kampvuurklassieker.

Een cookie die groot, rijk en creamy is, opvalt in het schap en uitnodigt om direct te proeven.



Eru en Kesbeke brengen oer-Hollandse favoriet samen

Kaas en augurk zijn al jaren een geliefde combinatie op broodjes en borrelplanken. Nu brengen Eru en Kesbeke die klassieker samen in één product: Eru Augurk. Een romige smeerkaas met friszure stukjes augurk, exclusief verkrijgbaar bij Albert Heijn t/m november 2026.

Met deze limited edition geven de twee oer-Hollandse merken een moderne twist aan een vertrouwde smaakcombinatie. "Kaas en augurk horen voor veel Nederlanders bij hun favoriete broodje of borrelmoment", zegt Dieter Kuijl, ceo van Eru. "Samen met Kesbeke hebben we die herkenbare smaak vertaald naar een romige smeerkaas met frisse bite." Eru Augurk is geschikt als dip bij de borrel of als spread op brood, wraps en crackers. De samenwerking past binnen de innovatiekoers van Eru, dat vaker kiest voor verrassende co-branded samenwerkingen met sterke Nederlandse merken.

